

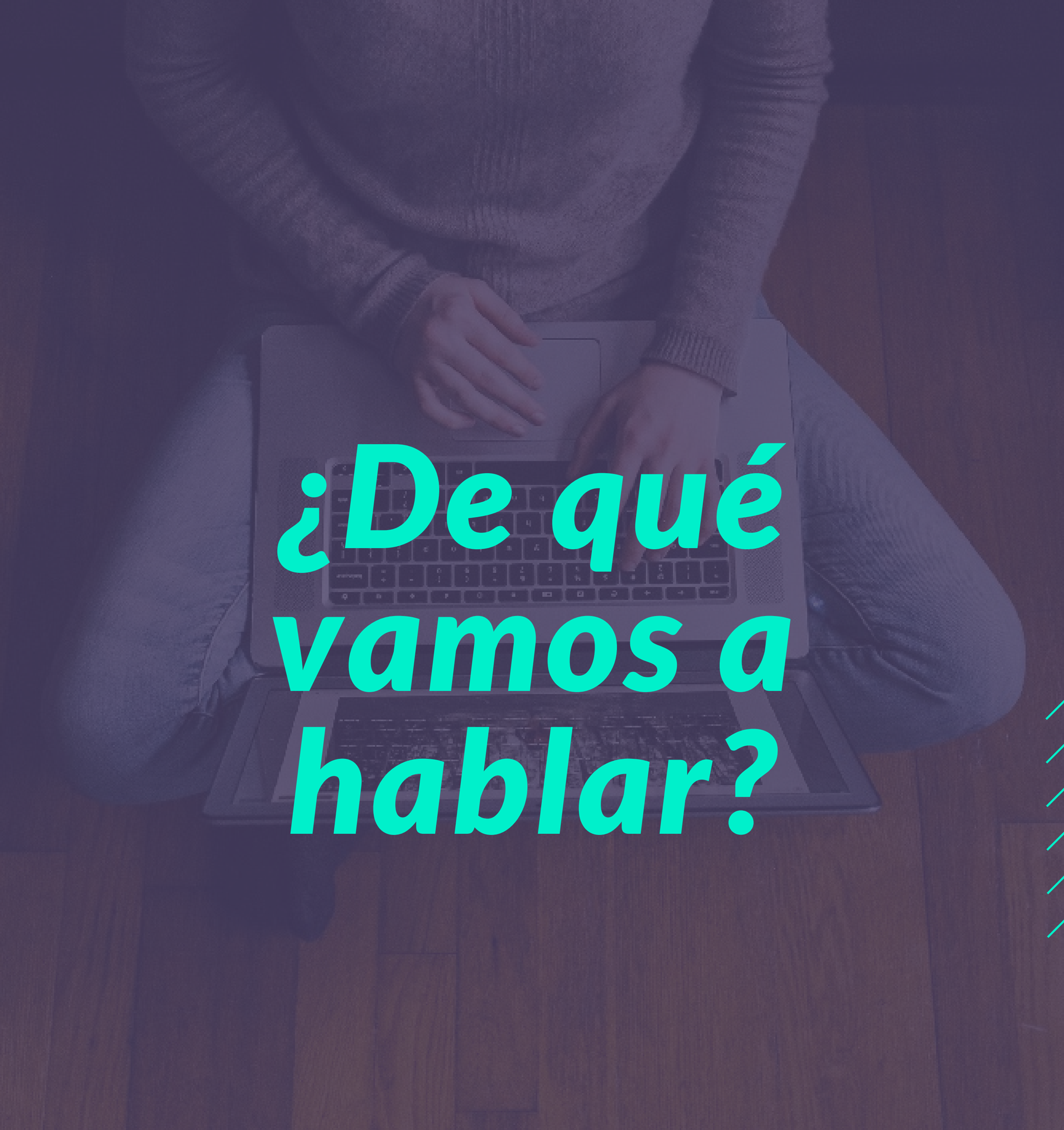


¡Bienvenidos!



¿Comenzamos?





¿De qué vamos a hablar?

- + Business Analytics
- + Business Intelligence
- + Data Science
- + Trabajos de Data para Económicas



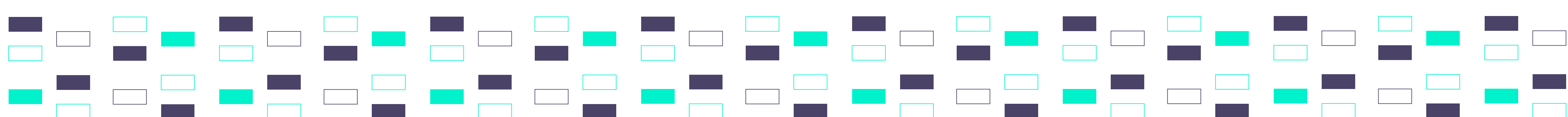
Business Analytics

Un analista de datos es quien recopila, limpia y transforma la información, y luego la explota, para la toma de decisiones.

Business analytics es realizar este proceso de análisis dentro de una empresa, para tomar decisiones de negocio más inteligentes.

Buscamos:

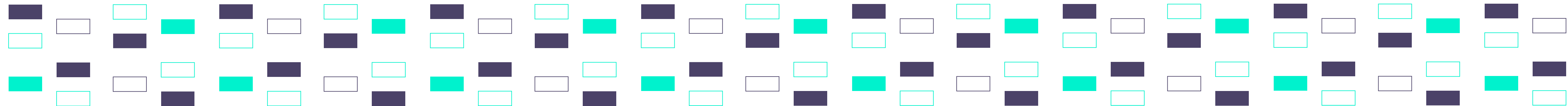
- Lograr consistencia de datos en toda la empresa
- Mejor planificación y previsión de sucesos futuros
- Mejora en la calidad de la toma de decisiones
- Incrementar la eficiencia operativa reduciendo errores y fallas
- Reducción de costos



Business Analytics

Podemos dividir el análisis de datos en 2 grandes grupos:

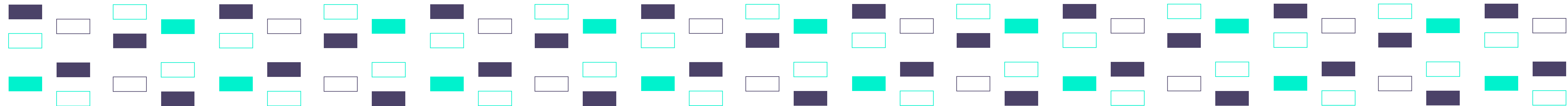
- + Data analytics:** Es por donde arranca cualquier analista de datos. En esta área se aplican indicadores generales o KPIs, y herramientas de Business intelligence para presentar los datos.
- + Data Science:** Para esta área es necesario conocer y aplicar algoritmos complejos de estadística, computación y matemática sobre el conjunto de datos. Se usa para hacer predicciones del futuro en base a un enorme conjunto de datos del pasado.



Business Analytics

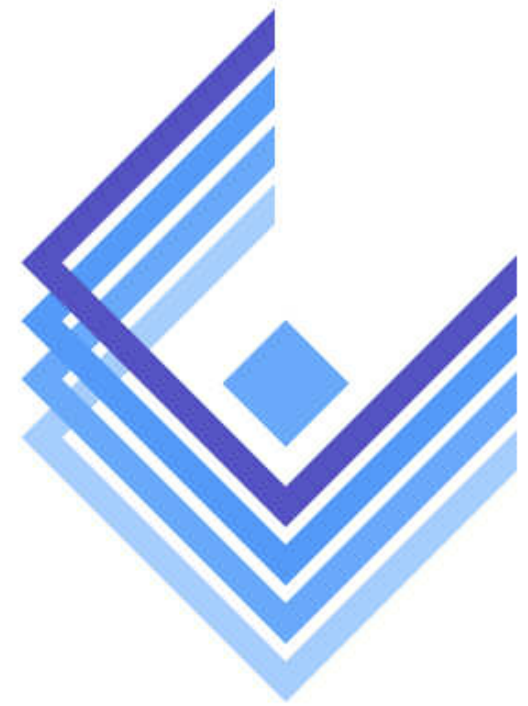
¿En qué áreas se aplica?

- Finanzas
- Contabilidad / Auditoría
- Recursos humanos
- Control de gestión
- Compras y ventas
- Costos
- Marketing
- Análisis de producto



Business Analytics

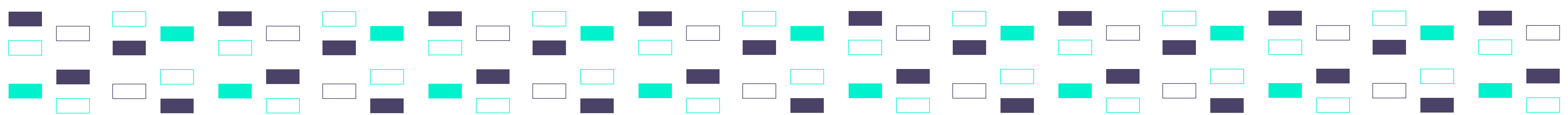
Ejemplos de uso de Business Analytics:



CVVIZ

Brighterion
mastercard.

botkeeper
The Future of Bookkeeping

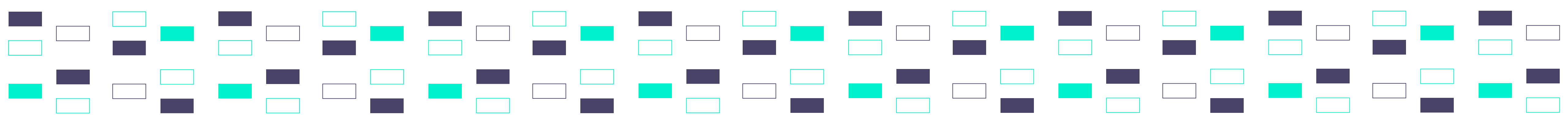


Data analytics

Dentro de lo que es Data Analytics podemos hacer 2 tipos de análisis:

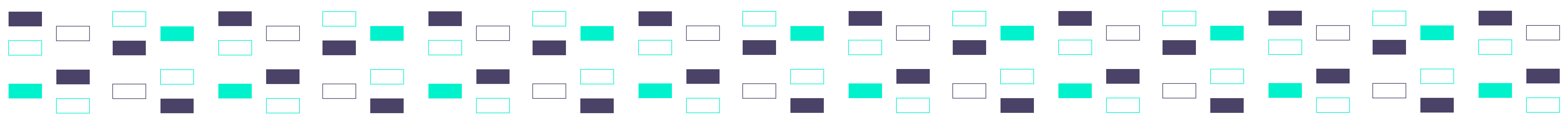
+ **Análisis descriptivo:** Básicamente usa la estadística para describir sucesos pasados y los describe realizando una presentación sencilla de los datos.

+ **Análisis de diagnóstico:** Toma las conclusiones encontradas en el análisis descriptivo y profundiza sobre las misma para encontrar las causas de los resultados.



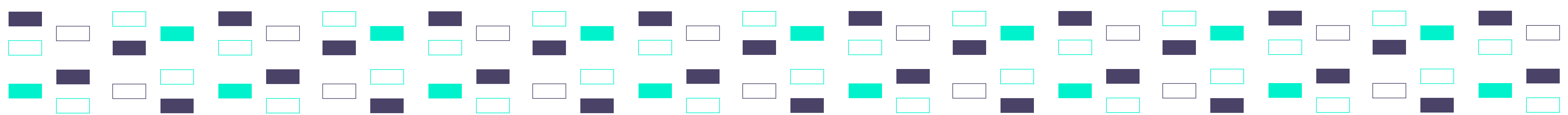
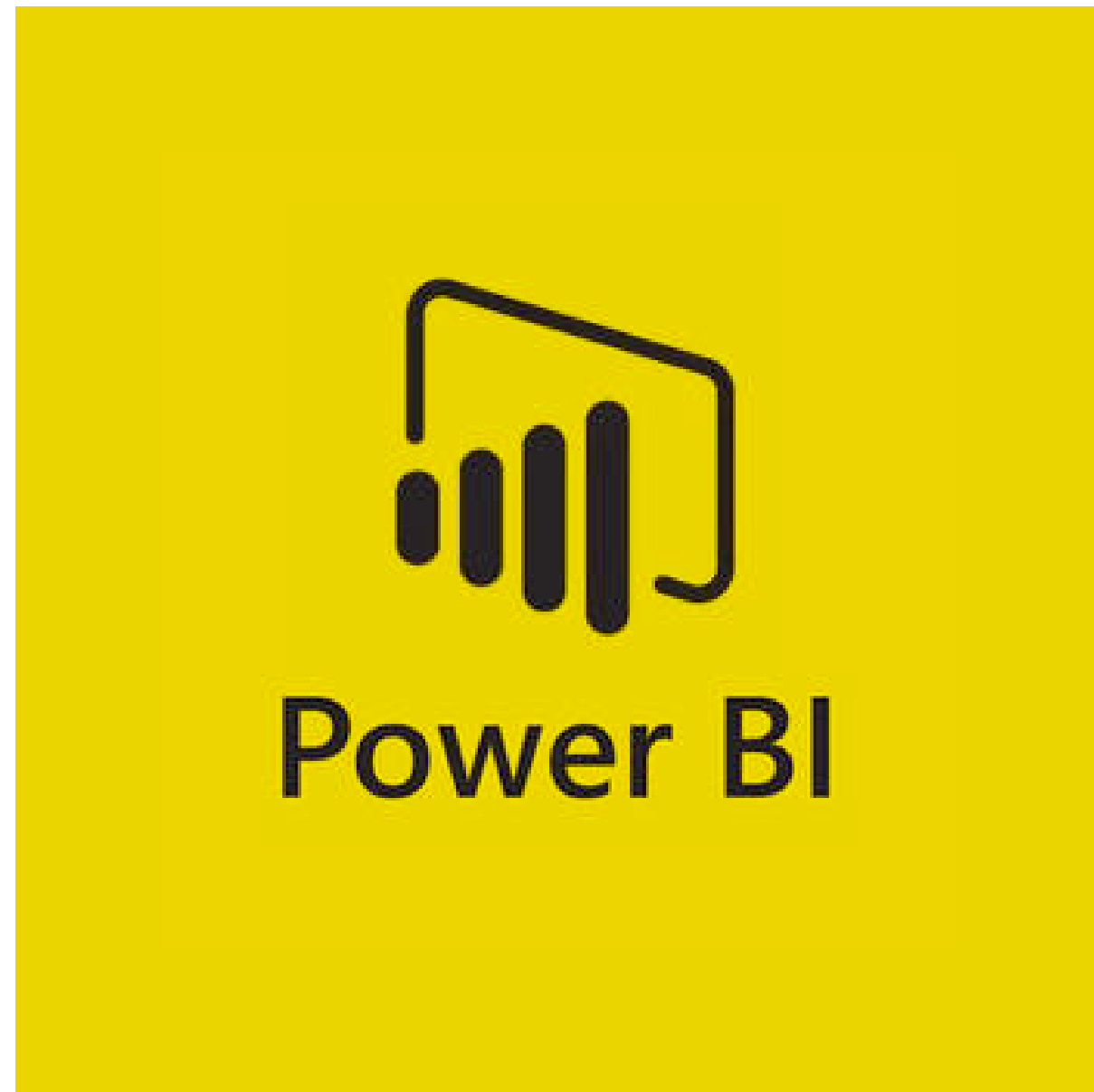
Data analytics

Las herramientas indispensables para hacer estos tipos de análisis son:



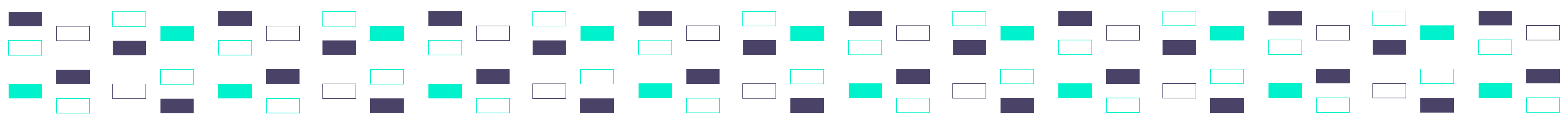
Data analytics

Las herramientas de BI más utilizadas en el mercado laboral son:



Data analytics

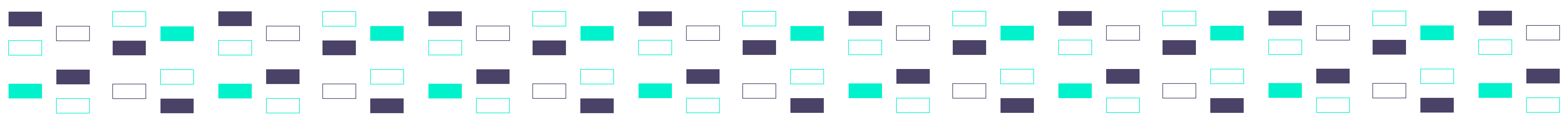
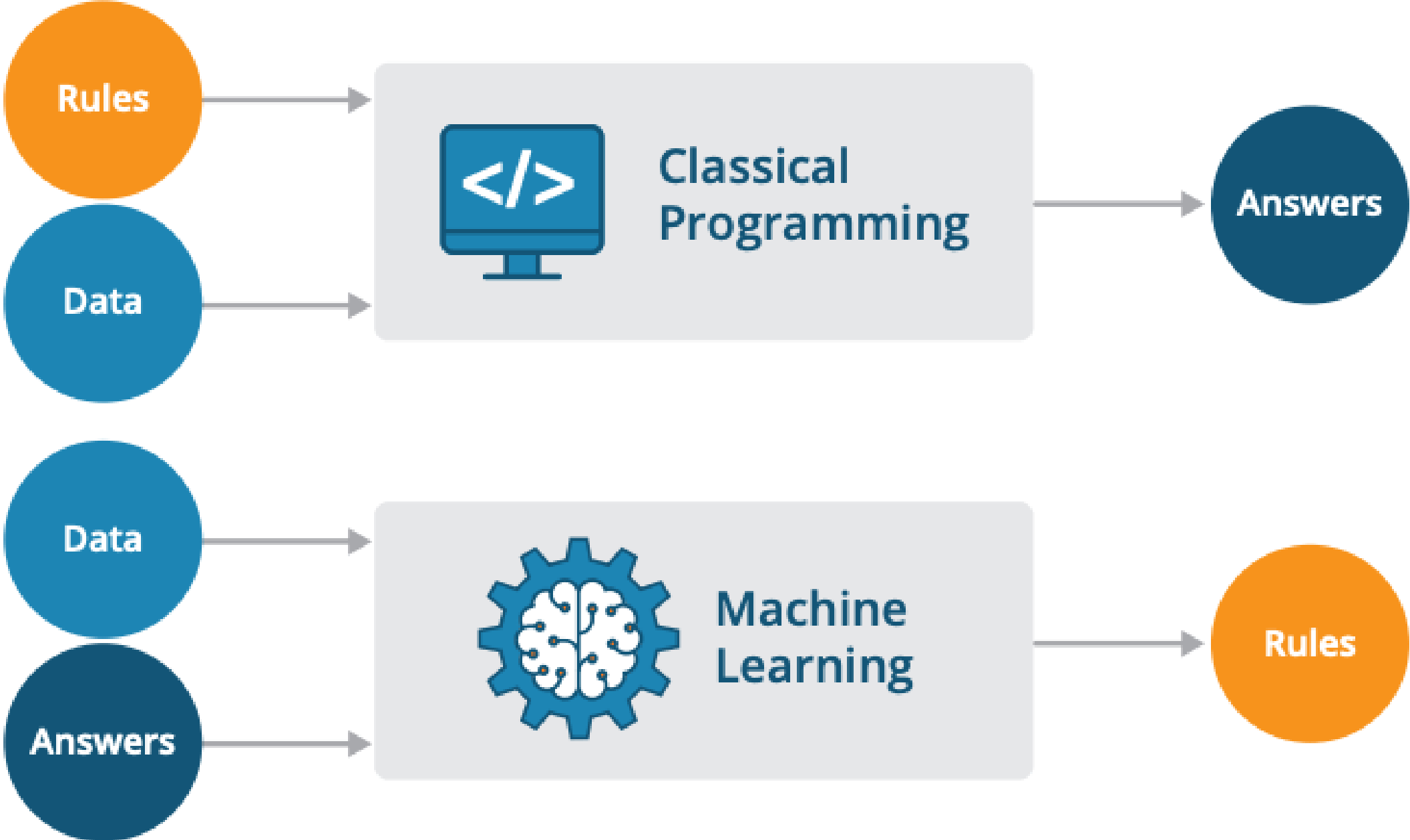
Los motores de bases de datos más utilizados son:



Data Science

Aplicamos un algoritmo de estadística/computación en un enorme conjunto de datos y además determinamos cual es el resultado al cual queremos llegar.

El mismo algoritmo nos va a decir cuales son los pasos a seguir para llegar al resultado definido (label).





SUPERVISADO

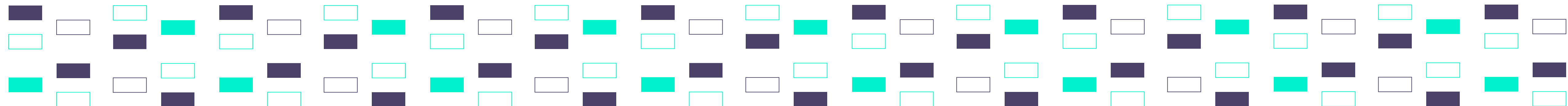
Tenés datos y etiquetas, y los modelos tratan de predecir la relación entre los datos y las etiquetas elegidas.

Por ejemplo, de las 10000 fotos de animales, el 80% son perros y el 20% son gatos, siendo la etiqueta el tipo de animal, el algoritmo trata de predecir qué es perro y qué es gato.

NO SUPERVISADO

Tenés datos pero no etiquetas. Predecir cuáles de las fotos no corresponden al resto.

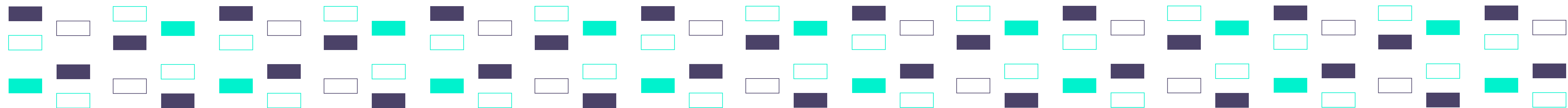
Por ejemplo: Tenés 50.000 fotos de animales, y solo 3 corresponden a gatos, el resto a perros. Trata de detectar la anomalía de las fotos de gatos frente al resto de fotos.



Data Science



- + Clasificación:** Se predice un dato cualitativo. A su vez pueden ser clasificación binaria, clasificación multiclase, clasificación de múltiples etiquetas.
- + Regresión:** Se predice un dato cuantitativo.
- + Clustering:** Se divide la data en distintos grupos. Por ejemplo, agrupar los clientes de un negocio en base a las compras que realizaron. En este caso las etiquetas no son dadas.
- + Dimensionality reduction:** Cuando tenés mucha cantidad de datos y el algoritmo no entiende cuales son los datos importantes y cuáles no, por ende realizamos esto para reducir la cantidad de datos.



Pasos del proceso de Data Science

- 1** Coleccionar/Juntar los datos.
- 2** Preparar/limpiar los datos.
- 3** Dividir los datos en datos de entrenamiento y datos de testeo.



Pasos del análisis de datos

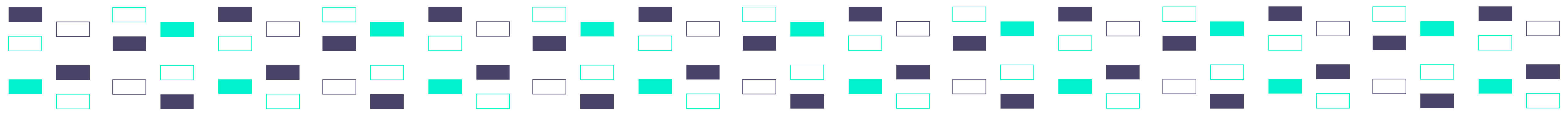
- 4** Elegir un algoritmo/modelo y aplicarlo en los datos de entrenamiento.
- 5** Analizar/Evaluar la performance del algoritmo o modelo.
- 6** Re-entrenar el modelo con nuevos datos.



Data Science



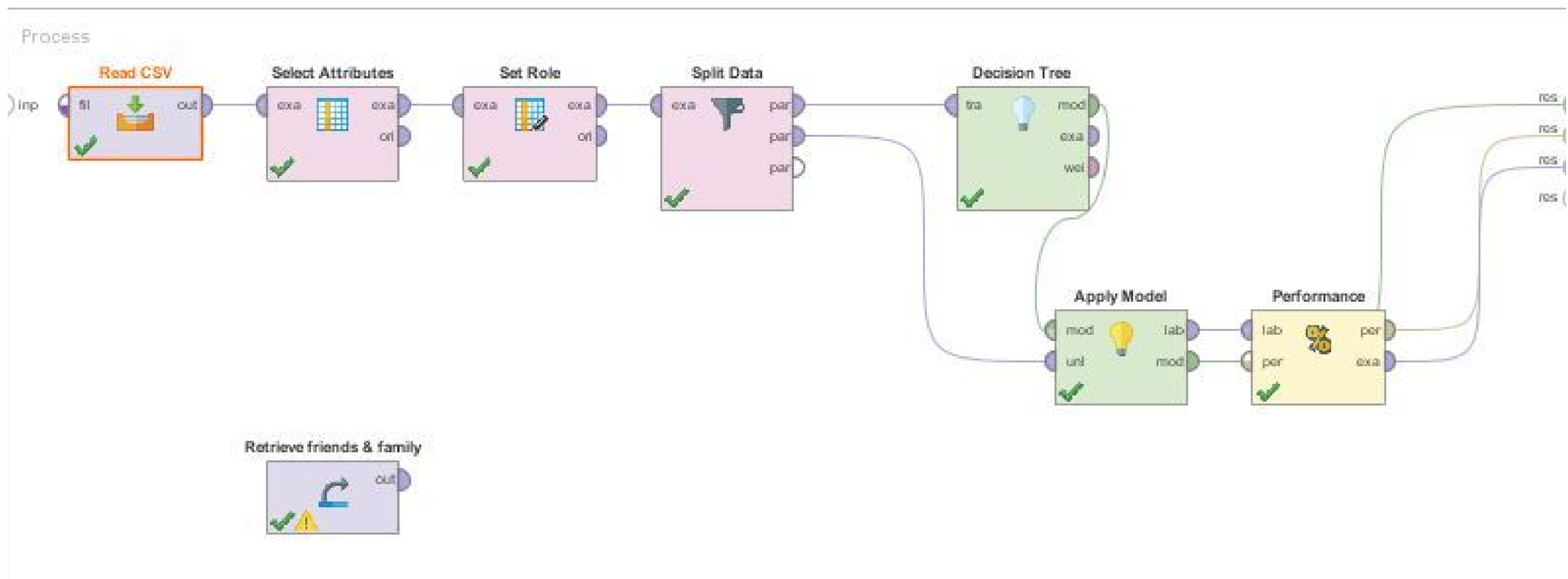
Las herramientas indispensables para hacer este tipo de análisis son:



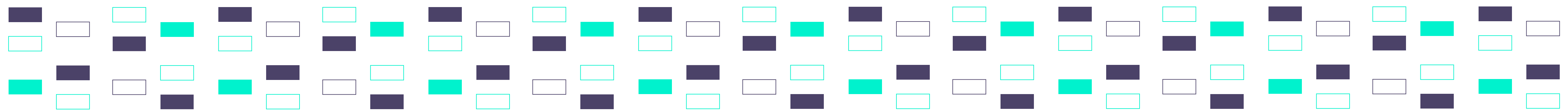
Data Science



Ejemplo de Análisis de ciencia de datos:



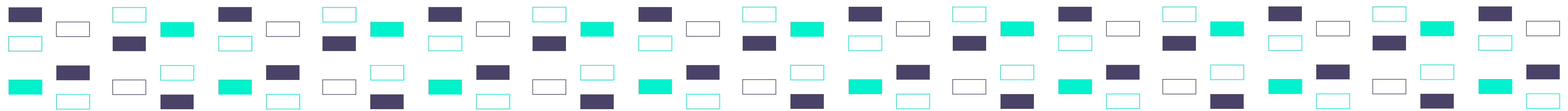
Ejemplo en Python



Data Science



Librerías más usadas de Python para análisis de datos:



Trabajos en Data



Analista de Datos

bleett

Responsabilidades

- | Participar en la definición de KPIs para clientes de diferentes industrias.
- | Definir la arquitectura de datos necesaria y estudiar sus conexiones con diferentes plataformas.
- | Desarrollar tableros automatizados para cada cliente.
- | Proveer insights para generar mejoras de producto optimizando el canal conversacional a través de los distintos KPI's.
- | Realizar presentaciones para compartir insights basados en datos.

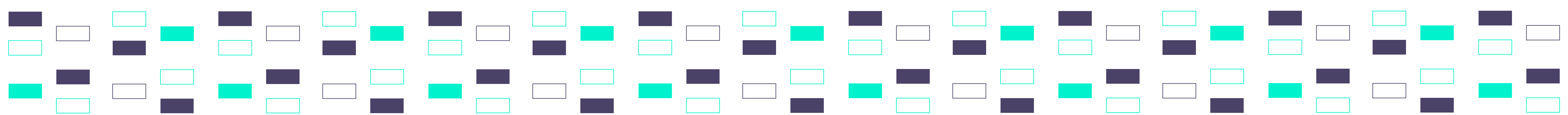
Requisitos

- | Graduados de las carreras de Administración de Empresas, Ciencias Económicas o afines al análisis de datos.
- | Capacidad analítica demostrable: desarrollo de reportes y análisis complementarios.
- | Manejo avanzado de Excel y conocimientos en SQL.

Se valorará

- | Data Studio
- | BigQuery
- | Conocimientos de Data Analytics & Data Science.

CABA - FULLTIME



Trabajos en Data



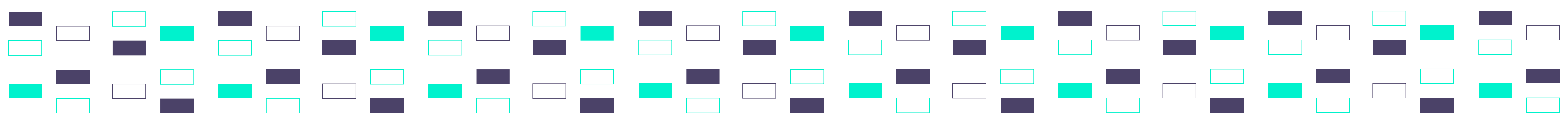
Requisitos

- +2 Años de experiencia en análisis de datos y creación de dashboards en total y al menos 1 año en un mismo lugar (excluyente)
- Excelente manejo de Excel (excluyente)
- Experiencia usando Data Studio, Power BI, Tableau o similares (excluyente)
- Muy buenas habilidades de comunicación (excluyente)
- Inglés intermedio (excluyente)
- Team player (excluyente)
- Multi tasker con buenas habilidades de organización (excluyente)
- Conocimiento básico de Marketing y Ventas (deseable)

EXPECTATIVAS

El primer mes esperamos

- Conozcas en profundidad la estrategia de Marketing y Ventas (funnel, CRM, mercados, buyer personas, acciones claves, objetivos).
- Realices monitoreos y reportes sobre métricas de generación de demanda y comunicaciones.
- Utilices de forma autónoma nuestro CRM y otras herramientas que serán tu fuente de datos para los reportes.
- Trabajes alineado/a con las squads del equipo generación de demanda, comunicaciones y ventas.
- Seas el/la owner del seguimiento de los KPI del área.



Trabajos en Data



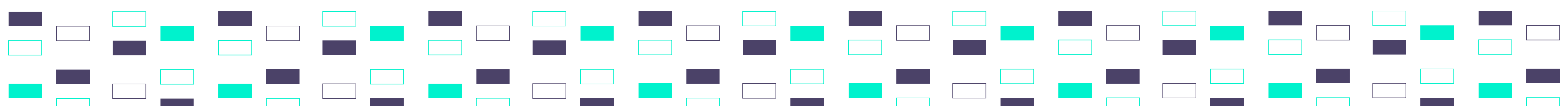
Actualmente nos encontramos en la búsqueda de un **Financial Alliances Analyst** para sumarse a nuestro equipo en la dirección de **Corporate Affairs & Travel Partners**.

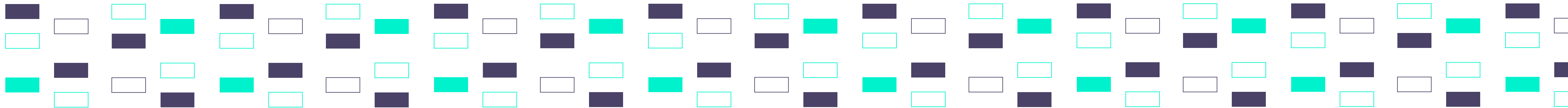
¿Qué desafíos te esperan?

- Seguimiento de KPIs, armado de casos de negocio y análisis de resultados de las acciones.
- Alineamiento con áreas comerciales internas para el armado de promociones.
- Armado de reportes internos y benchmark de la competencia.
- Análisis de potencial impacto de los acuerdos negociados.
- Priorización de los proyectos/iniciativas en función del impacto esperado.
- Carga y seguimiento de promociones en los sistemas internos de Despegar y alineamientos con las partes involucradas en la impecable ejecución de estas.
- Armado y gestión contractual de las alianzas nuevas y vigentes.

¿Qué tendás que aportar?

- Estudiantes avanzados o graduados de Ingeniería Industrial, Ciencias Económicas, Administración de empresas o afines.
- Manejo de herramientas de análisis y extracción de datos.
- Manejo de Inglés.





Fin de la charla

¿Preguntas?

